

# #Construir o Futuro

**ENTIDADE PROMOTORA**  
SEARCHMATTERS, LDA.

## **DESCRIÇÃO DO PROJETO**

Expansão internacional da plataforma de e-commerce idivia.com, especializada em produtos de parafarmácia, cosmética e bem-estar, através de ações de marketing digital, SEO, otimização da loja online e campanhas de publicidade direcionada para mercados internacionais.

## **OBJETIVOS**

Reforçar a presença internacional, captar novos clientes internacionais, aumentar a notoriedade da marca e melhorar a experiência de compra online, potenciando o tráfego qualificado e o crescimento sustentado das vendas nos mercados externos.

## **INVESTIMENTO**

25.000 €

